

PRESSEINFORMATION

Schlosspark Mauerbach investiert in neue LED-Technologie für Business-Events

Mit neuen großformatigen LED-Videowänden baut der Schlosspark Mauerbach die technische Ausstattung seiner Veranstaltungsräume aus. Die fest integrierten, rund drei Meter breiten Displays sorgen auch bei Tageslicht für eine kontrastreiche und detailgenaue Darstellung von Präsentationen, Grafiken, Animationen und Videos.

Die neuen LED-Videowände sind fest in die Veranstaltungsräume integriert. Gemeinsam mit der ACT Anzeige- und Informationstechnik GmbH wurde damit eine technische Lösung umgesetzt, die auf eine zentrale Herausforderung moderner Business-Veranstaltungen eingeht: Häufig wechseln mehrere Vortragende einander ab und verwenden unterschiedlich gestaltete Präsentationen mit verschiedenen technischen Anforderungen. Feine Schriften, detaillierte Grafiken, Animationen und hochauflösende Videos müssen dennoch aus jeder Position im Raum klar erkennbar bleiben.

Die moderne Chip-on-Board-Technologie ermöglicht eine homogene, kontrastreiche und präzise Darstellung aus kurzer und größerer Distanz sowie aus seitlichen Blickwinkeln. Durch die hohe Leuchtkraft bleiben die Inhalte auch bei Tageslicht klar sichtbar.

„Live-Seminare schaffen etwas, das ein Digital-Meeting nur eingeschränkt leisten kann: unmittelbaren persönlichen Austausch, spontane Diskussionen und eine gemeinsame Dynamik im Raum. Die neue LED-Technik verbindet diese Stärke der persönlichen Begegnung mit der professionellen Darstellung digitaler Inhalte und unterstützt Vortragende dabei, alle TeilnehmerInnen bestmöglich zu erreichen“, sagt Dr. Gerald Schnabl, Geschäftsführer des Schlosspark Mauerbach.

Gemeinsame Inhalte in mehreren Räumen

Ergänzt wird die neue Ausstattung durch eine zentrale Bild- und Tonsteuerung. Präsentationen, Videos und die dazugehörigen Audioinhalte können dadurch zeitgleich auf die LED-Videowände mehrerer Veranstaltungsräume übertragen werden. Für Veranstalter entstehen dadurch zusätzliche Möglichkeiten, größere Teilnehmerzahlen, Raumaufteilung und Ablauf flexibel aufeinander abzustimmen.

Seminare als langjähriges Kerngeschäft

Die technische Investition ergänzt einen Geschäftsbereich, der seit mehr als 15 Jahren zu den Kernkompetenzen des Schlosspark Mauerbach zählt. Im 2.500 m² großen Businessstrakt werden Veranstaltungen für zwei bis 500 Personen umgesetzt – vom vertraulichen Managementgespräch über Schulungen, Netzwerktreffen und Führungskräfte-Retreats bis zu Kongressen, Banketten, Produktinszenierungen und Großpräsentationen.

Flexibel kombinierbare, lichtdurchflutete Räumlichkeiten ermöglichen unterschiedliche Settings und Veranstaltungsformate. Ganzjährig wohltemperierte Räume mit kontinuierlicher Frischluftzufuhr schaffen ein angenehmes Arbeitsklima. Hinzu kommen zwei Business-Lobbys sowie zahlreiche Breakout-Bereiche im Hotel und im fünf Hektar großen Schlosspark. Gruppenarbeiten können in kleinere Räume, in die Bibliothek, auf die Terrasse, in einen Pavillon am Teich oder vollständig ins Freie verlegt werden.

Jede Veranstaltung wird von einem festen Betreuungsteam inklusive Techniker begleitet, das ausschließlich für das jeweilige Seminar oder Event zuständig ist. Eingespielte Abläufe schaffen

Planungssicherheit, während Räume, Technik, Bestuhlung oder Pausenzeiten bei Bedarf kurzfristig angepasst werden können.

Arbeitsumfeld für Konzentration

Professionelle Veranstaltungsorganisation wird hier mit einem Umfeld verbunden, das konzentriertes Arbeiten und persönlichen Austausch unterstützt. Die Lage mitten im Wienerwald bietet Abstand zum Arbeitsalltag und bleibt durch die unmittelbare Nähe zu Wien, ausreichend Parkplätze und die öffentliche Verkehrsanbindung unkompliziert erreichbar.

Rückfragehinweis:

Bei Freyler Marketing-Network, Angelica Freyler. Mail: af@freyler-marketing.com

Schlosspark Mauerbach, www.schlosspark.at